VOOROORDELEN OVER DE PAPIEREN CATALOGUS HERZIEN

Digitale media nemen geleidelijk de plaats in van papieren media: catalogi, folders en facturen verdwijnen ten gunste van gedematerialiseerde media en digitale documenten. Ook Dulis heeft veel geïnvesteerd in de ontwikkeling van digitale hulpmiddelen, het web en de dematerialisatie van documenten, met als doel het afval te verminderen, de impact op het milieu te beperken en in de pas te lopen met haar klanten.



WAAROM EEN PAPIEREN CATALOGUS IN HET DIGITALE TIJDPERK?

DDulis wil aan uw zijde staan in uw werkomgeving en ondanks de kwaliteit van de zoekmachines op het web, biedt de catalogus een andere globale visualisatie van de assortimenten en andere zoeksleutels dan de websites. Altijd bij de hand, kunt u het meenemen, overal gebruiken, zonder verbinding. Het is inert: eenmaal gedrukt verbruikt het niets. Het is recycleerbaar. Het heeft geen batterij, geen zware of zeldzame metaalelementen en hoeft niet te worden opgeladen. Het heeft een lange levensduur, minimaal 2 jaar (het is geen brochure).

Digitale technologie gebruikt energie (terminals, servers, cloud...) die een aanzienlijke impact heeft op het milieu en de opwarming van de aarde.



EEN MILIEUVRIENDELIJKE CATALOGUS

De catalogus van Dulis wordt gedrukt op gerecycled papier met niet-giftige inkt door een dienstverlener waarvan het productieproces is gecertificeerd door een milieukeurmerk. De franse Post heeft een milieuonderzoek uitgevoerd naar de impact van papier in vergelijking met digitale media. Uit de resultaten blijkt dat voor een gedrukte en gerouteerde catalogus papier op 15 van de 16 onderzochte milieugebieden gunstiger is dan digitaal.

Veel plezier bij het lezen van deze catalogus!

